

中国商业联合会

中商联职业经理人委〔2019〕1号

关于举办“第一届全国新零售买手 创业实战”的通知

各委员单位、有关院校：

在技术升级和消费升级的双重驱动下，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段并运用心理学知识，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式，是中国零售大发展的新契机。

新零售促使商业零售真正回归以消费者需求为导向，与买手制有着内在的相似性。新零售买手以专业知识为基础，通过大数据运用，分析商品，满足顾客的需求，使商品与顾客有效连接，实现商业效益与商业创新，是商科学生教育培养的新方向与突破口。

在此背景下，中国商业联合会决定开展“第一届全国新零售买手创业实战”项目，并得到了全国商业职业教育教学指导委员会的指导支持。

一、项目目的

本项目通过商业实战、项目评选、国际交流、课程建设等形式，落实国务院深化创新创业教育改革精神，促进新零售商业领域人才培养体系和专业课建设与改革；强化产教融合，以赛促教、以赛促学，培养“互联网+”时代的新型商科人才；引导商业模式与现代商贸技术结合的创新思维，以“真店、真货、真交易”的全真网上创业实战，丰富商科学生实践经验，提高创新创业能力。

二、主办机构

主办单位：中国商业联合会

指导单位：全国商业职业教育教学指导委员会

承办单位：中国商业联合会职业经理人研究委员会

杭州易传识网络科技有限公司

协办单位：阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心

技术支持：南京步惊云软件有限公司

官方网址：dasai.echines.com

项目设立组委会，全面负责本项目的筹备与实施工作，名单如下：

主任：张丽君 中国商业联合会副会长

副主任：王耀 中国商业联合会副会长、中华全国商业信息中心主任

马广水 全国商业职业教育教学指导委员会常务副
主任兼秘书长

秘书长：严燕 中国商业联合会职业经理人研究委员会主任兼秘书长

副秘书长：丁晖 阿里巴巴商学院企业导师、阿里巴巴速卖通鑫校园研发负责人、杭州易传识网络科技有限公司总经理

委员：

王 鑫 全国商业职业教育教学指导委员会副秘书长

王华新 山东商业职业技术学院工商管理学院院长

胡 靖 阿里巴巴速卖通大学校长

李 军 南京步惊云软件有限公司总经理

袁 媛 速卖通商家中台总监

钱震斌 速卖通商家成长专家

李文渊 阿里巴巴跨境电商课程研发小组组长、速卖通大学讲师，亚马逊、Wish和速卖通顶级卖家

上官洪贵 速卖通大学讲师

组委会下设专家组、监督组、裁判组、仲裁组，组成人员名单详见官方网站。

三、参加对象

全国应用型本科院校、高职高专院校、中职中专院校，商贸流通、经济管理、信息管理等方向相关专业在校学生。

四、项目内容

项目以新零售买手相关知识为核心，以电商在线交易为基本模式，分为知识把握、模拟实践、真店实战三项内容。

（一）知识把握

新零售买手相关知识、电子商务基础知识、阿里巴巴全球速卖通基础规则与平台操作等内容，通过店铺运营基础及账号安全测试。组委会将提供学习内容与复习大纲。

(二) 模拟实践

搭建模拟教学平台，让广大学生在安全可靠的模拟环境中，巩固所学知识，提升学习效果。本环节要求参加学生在模拟软件平台上，完成店铺运营、物流发货、客户服务、销售推广等操作，全面系统掌握平台运营知识，模拟操作技巧。

1. 扩大参与范围。模拟平台搭建简洁，易于操作，行之有效，让更多的学生有机会参与实训操作。
2. 掌握所有知识点。平台可以模拟运营流程中的所有环节、所有情境事件，进而让学生熟悉掌握所有知识点、技能点，激发学习热情，与实践操作有机结合。
3. 积累经验，实训实践。模拟实践以丰富多样的教学形式，强调知识的运用与工作情境的联系，应对教学改革的需求，为实战积累经验，实现人才培养与市场需求的对接。

(三) 真店实战

“真店、真货、真交易”是本项目最突出亮点，让学生在真实的新零售环境中，实际运用并检验所学知识，选取真实的商品，开展面向国际客户的真实交易，达到提升技能水平，锤炼职业能力与竞争意识，总结知识把握与模拟实践效果。

1. 全过程的创业实战体验。

学生团队需在指导老师指导下，全程参与企业的设立、注册流程，同时在阿里巴巴速卖通平台注册速卖通店铺。在此过程中，还将包括企业合作、产品销售代理、品牌授权等商务活动及相关协议的签署，是完整的经营实践过程。

2. 设立优质商品池，契合新零售买手的需要。

阿里巴巴1688.com平台招募专门支持本次实战创业项目的优质商品供应商群体，设立专项商品池，确保优质货源，解决学生创业的难题，这也符合买手的主要运营理念。各学生团队，利用所学知识，自由选择项目商品池中的优质真实商品，与供应商对接后，面向全世界240多个国家消费者，推广商品。

3. 全面考察学生知识结构。

真店实战的形式，对学生来说是全面的考验，考察的内容及知识能力包括但不限于：商品市场定位、商品企划、选品与采购、销售预测和规划、商品信息采集与描述、店铺搭建与运营推广、财务及运营数据分析、客户沟通与服务、基于数据的促销策略制定等。

4. 绿色通道，大力支持。

除了为本项目专设的优质商品池外，阿里巴巴全球速卖通为师生团队提供店铺注册绿色通道，降低开店门槛，简化店铺搭建流程，速卖通官网专题报道宣传，速卖通讲师、金牌卖家传授经验，指导团队迅速打造爆款商品。

五、参加要求

(一) 学生需组队参加，每组学生成员不超过5名，指导老师不超过2名。

(二) 参加队伍需参加知识把握环节，并全员通过在线测试(包含店铺安全相关内容)，方可参加模拟实践和真店实战(2018年8月1日以后注册开通的速卖通店铺才能参加)。

(三) 组委会不收取参加费用。开设实战店铺时，按照速卖通入驻规则办理，店铺自负盈亏。

(四)为了更好地帮助学生了解速卖通平台规则，保证店铺账号运营安全，组委会将组织指导老师进行辅导培训，并由阿里速卖通大学金牌讲师讲授新零售买手知识、跨境电商专业知识与实战技能，传授如何快速、低成本开通店铺、打造爆款商品等知识技巧。考核通过后，授予“阿里巴巴全球速卖通大学院校讲师”证书。

六、赛程安排

大赛采用初赛、分赛区复赛、全国总决赛三级赛制。

(一) 参赛报名 (2019年4月10日截止)

参赛队伍应于2019年4月10日前，在项目官网提交参赛队信息。报名链接：<http://dasai.echines.com/apply/>

(二) 初赛 (2019年2月-4月)

初赛分为知识把握与模拟实践两个环节。知识把握，由学校自行申请并组织，在线考核，题库由大赛组委会官方提供；赛队通过知识把握后，可以获得账号进行模拟实践。软件由大赛组委会官方提供——一步惊云速卖通虚拟仿真系统V3.0，在2019年4月12日前结束初赛分赛区评比。

(三) 复赛 (2019年4月-7月)

有意参加真店实战的队伍，可在报名阶段同时在阿里巴巴全球速卖通注册店铺（具体要求见项目官网或速卖通官网），完成选品后在项目官网提交店铺信息，确认参赛店铺资格，启动真店运营。

复赛为真店实战赛，即“真店、真货、真交易”实战大赛，由分赛区负责组织复赛路演，根据赛队模拟实践赛、真店实战赛

和路演成绩计算综合得分，在2019年7月30日前完成复赛评比。

（四）全国总决赛（2019年8月上旬）

大赛组委会分配全国总决赛路演名额，各分赛区根据名额遴选参加全国总决赛的队伍（推荐赛队需参加真店实战赛，并有名次排序，供全国总决赛参考）。

全国总决赛路演前，项目官网将公布路演赛队名单及路演选题。全国总决赛路演设在杭州市阿里园区，具体日期另行通知。

（五）全国总决赛期间，将开展创业辅导、人才招聘、投资对接。

七、评审原则

评审原则、计分标准等详细内容，可登陆大赛官网查询。

八、国际赛道

设立国际赛道，提升项目全球影响力。由组委会会同各商业联合会及海外华侨，择优遴选项目，鼓励海外商业人士积极参赛，促进全球优质项目与人才引进，鼓励各院校推荐国际友人积极组队参赛，鼓励各院校积极开展国际交流。

九、奖项设置

大赛设置一等奖10%，二等奖20%，三等奖30%。

单项奖有：优秀指导教师奖、优秀组织奖、优秀团队奖。

十、成果转化

（一）全国总决赛现场，项目组委会、阿里巴巴全球速卖通以及速卖通大卖家企业组织专项招聘会。

（二）对创业型团队，由项目组委会引荐创投基金进行创业辅导与投资洽谈，寻求投资，鼓励优质店铺持续经营。

(三)总结并推广项目经验，鼓励、支持师生将实战项目经验应用于相关教学。

(四)依托中国商业联合会、阿里巴巴全球速卖通大学及大卖家资源，建立持续的新零售买手学习平台，建立长期的新零售买手学生就业推荐渠道以及新零售创新创业项目交流机制。

一十一、宣传推广

组委会指定dasai.echines.com为唯一官方网络信息发布平台，负责项目相关通知文件、参加办法、网络宣传、竞赛日程、竞赛规则等内容，转发官网文件应采用超链接方式发布，不可篡改或摘抄部分内容进行发布。在各分赛区安排项目启动会或宣讲会，邀请市、省或国家级主流媒体参与报道，各院校网站开设大赛专栏，通过微博、微信等自媒体途径进行报道。

一十二、组委会联系方式

1. 组委会地址：北京市复兴门内大街45号

电话：010-66094363 电子信箱：zslzyjlr@163.com

2. 综合指导与技术支持：侯老师

咨询电话：0571-28028029, 13738117786

电子信箱：dasai@echines.com

